

Santa Marta lanza una campaña para fomentar el consumo local

Ayuntamiento y Asociación de Comercio y Hostelería se unen en esta iniciativa que invita a los vecinos a realizar sus compras en el municipio

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes junto a la Asociación de Comercio y Hostelería de la localidad han puesto en marcha una campaña de apoyo al comercio y la hostelería local, en la cual se invita a los vecinos a realizar sus compras en los establecimientos y comercios abiertos en el municipio.

El concejal de Turismo y Comercio y presidente de la asociación, Juan Carlos Bueno, recuerda que «las pequeñas tiendas y la hostelería son el motor de la economía del municipio y un sector estratégico que también está sufriendo las consecuencias derivadas del estado de alarma provocado por la pandemia del coronavirus».

La campaña invita a los vecinos a que realicen sus compras en el comercio de proximidad del municipio y persigue destacar las ventajas del comercio tradicional, como la atención personalizada, la especialización y la cercanía al consumidor. Incluye, además, un mensaje de agradecimiento a los vecinos por apoyar a este sector que «crea empleo y mantiene vivo al municipio», según señala el concejal.

El Consistorio santamartino y la asociación señalan que ahora, más que nunca, «hay que apoyar al comercio de proximidad y a la hostelería, donde muy cerca de casa podemos encontrar productos de gran variedad y



Juan Carlos Bueno y Jorge Enrique Moreno, con los carteles. word

alta calidad».

Juan Carlos Bueno y el tesoro de la Asociación de Comercio y Hostelería del municipio, Jorge Enrique Moreno, han concretado que se colocarán carteles en los cinco minipuntos de reciclaje distribuidos por Santa Marta de Tormes y en los establecimientos y se promocionará esta campaña también a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

Esta nueva campaña se suma a la que realizaron recientemente el Consistorio santamartino y

la Asociación de Comercio y Hostelería de la localidad también a través de las redes sociales, con los hashtags #YoComproEnSantaMarta y #YoMeQuedoEnSantaMarta.

En concreto, se llevó a cabo en las primeras semanas del confinamiento y el objetivo de la misma fue que los vecinos del municipio conocieran las panaderías, carnicerías, pescaderías o kioscos en los que en ese momento se podían adquirir alimentos y productos básicos cerca de sus domicilios.

La Junta encarga en Béjar tres millones de mascarillas por un importe de 1.350.000 euros

REDACCIÓN / WORD

BÉJAR. El incremento exponencial de necesidades de material de protección que la pandemia originó desde el primer momento dio lugar a una frenética actividad de compras en el extranjero, fundamentalmente China, con la complejidad derivada de dicho mercado y especialmente en las circunstancias de una pandemia mundial. La Junta de Castilla y León puso en marcha en esos primeros momentos el programa

Retos, que tiene como objetivo caminar hacia el autoabastecimiento de equipos de autoprotección en la Comunidad, para suministrar a las administraciones, empresas y a la sociedad de Castilla y León, en general.

Dentro de este programa se enmarca el convenio público-privado con la multinacional Drylock, ubicada en Segovia, que tan criticado ha sido desde que se conoció la noticia por olvidarse de empresas castellanoleonesas.

Dicho convenio, según infor-

man fuentes de la institución regional, ha permitido que en muy poco tiempo una línea de fabricación de mascarillas adquirida por la Junta esté ya produciendo en dichas instalaciones, habiendo suministrado casi 200.000 unidades de mascarillas higiénicas de un total de 1,5 millones adquiridas para la Administración autonómica.

Tras las críticas recibidas por dicho convenio, la Junta de Castilla y León informó ayer que tras el contacto mantenido el pasado 27 de abril con la empresa Mascarillas Béjar, se formalizó el pasado 18 de mayo una adquisición de 3 millones de mascarillas por un importe de 1.350.000 euros, con «un plazo de suministro de un mes, que está pendiente de recibirse».



Carretera de la Calzadilla, que ha sido acondicionada. word

El Consistorio de Carrascal de Barregas acondiciona la carretera de la Calzadilla

La mejora, en la que se han eliminado los baches, ha supuesto un coste de 1.800 euros

REDACCIÓN / WORD

CARRASCAL DE BARREGAS. El Ayuntamiento de Carrascal de Barregas ha ejecutado durante estos días diversos arreglos sobre la carretera de Calzadilla. Se trata de un adecentamiento de la calzada, que se encontraba bastante deteriorada y con diversos socavones y baches que afectaban a la conducción y en la que se han colocado 91 toneladas de zahorra. El trabajo, que ha sido ejecutado por los operarios municipales, ha supuesto 1.800 euros, ya está terminado y en funcionamiento.

El primer edil, Guillermo Rivas, explica que «se trata de un arreglo muy necesario, porque hasta el momento sobre esa calzada se habían realizado arreglos que consistían principalmente en bacheados, con los que lo único que se conseguía era tapar agujeros, pero ésta es la primera vez que se hace un arre-

glo profundo de la vía, sobre la que hemos extendido zahorra y hemos utilizado una máquina que apisona el firme y hace que éste quede en condiciones óptimas».

Asimismo, sobre esa carretera se ha realizado otra intervención consistente en la instalación de señalización horizontal a la altura del paso a nivel que existe. Como indica Guillermo Rivas, «Adif nos comunicó que se debía proceder a realizar un cambio en la señalética del paso a nivel que cruza por la carretera de Calzadilla, de modo que nos pusimos manos a la obra, aprovechando que íbamos a realizar una obra sobre esta misma vía, para acometer ambas reformas. Y se ha instalado en el lado derecho diversas señales circulares, triangulares y de poste para que quede perfectamente indicado el paso a nivel que se puede encontrar todo conductor que circule por la misma».

El coste de esta colocación ha ascendido a 1.000 euros. Rivas apunta que «gracias a que lo hemos realizado con nuestros medios hemos conseguido ahorrar al municipio 3.000 euros».

Presentado el programa de fomento del emprendimiento y de la empleabilidad de Béjar

REDACCIÓN / WORD

BÉJAR. La Universidad de Salamanca, en colaboración con el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) de la Junta de Castilla y León, presentó el Programa Territorial de Fomento para Béjar, que tiene como objetivo la reactivación industrial de Béjar y su entorno territorial, la creación de empleo y la generación y desarrollo de emprendedores, a través de la activi-

dad económica y el establecimiento de un entorno atractivo que facilite el desarrollo sostenible y equilibrado de este territorio para fijar población.

La presentación, que tuvo lugar de forma telemática, contó con la participación del vicedirector de Economía de la Usal, Javier González; M^a Elena Martín, alcaldesa de Béjar; Rosa Cuesta, directora general de Política Económica y Competitividad de la Junta; y Susana García, directora general del ICE.